

Sentenza del 22 luglio 2020 – Presidente: Dott. Donato Pianta – Consigliere relatore: Dott. Giuseppe Magnoli

Il requisito del *know-how*, ai fini della stipula del contratto di *franchising*, non costituisce un elemento indefettibile del tipo, posto che l'art. 1, comma 1, della L. n. 129/2004 espressamente stabilisce che “L'affiliazione commerciale (*franchising*) è il contratto, comunque denominato, fra due soggetti giuridici, economicamente e giuridicamente indipendenti, in base al quale una parte concede la disponibilità all'altra, verso corrispettivo, di un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale relativi a marchi, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti di autore, *know-how*, brevetti, assistenza o consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati distribuiti sul territorio, allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi”. In tal senso, il contratto di affiliazione commerciale non deve quindi riguardare cumulativamente tutti gli aspetti regolati dalla norma,

essendo di rilievo solo
la concessione all'affiliato della disponibilità di un insieme
di diritti di
proprietà industriale o intellettuale – ossia, la sperimentata
formula
commerciale, che può concernere uno o più profili elencati
dalla norma stessa –
nell'ottica dell'inserimento dell'impresa dello stesso
affiliato in una
articolata rete territoriale riferibile all'affiliante e
composta da una
pluralità di altri affiliati, con lo scopo di commercializzare
determinati beni
o servizi. Sussistendo tale insieme ben può quindi
configurarsi un contratto di
franchising privo della clausola concernente la trasmissione
del *know-how*
dal *franchisor* al *franchisee*.

*I principi sono stati espressi
nel giudizio di appello promosso da due imprenditori, nella
loro qualità di
affiliati, nei confronti di una s.r.l. unipersonale, nella sua
qualità di
affiliante. In particolare, la parte appellante chiedeva
l'accertamento della
nullità del contratto di affiliazione commerciale concluso
inter partes per l'insussistenza del know-how,
quale oggetto del contratto, anche ex artt. 1325 e 1346 c.c. e
comunque
per il difetto delle caratteristiche prescritte ex lege, ai
sensi
dell'art. 1, comma 3, lett. a), L. n. 129/2004.*

[Sent. 22.07.2020Download](#)

(Massima

a cura di Marika Lombardi)